Design de produit

Le confort : Le confort désigne une situation ressentie comme non-désagréable (bien-être), où le corps humain n'a aucun effort à faire pour se sentir bien. Par extension, le confort désigne aussi une situation de sécurité matérielle. Le bien-être englobe le confort pour tout les sens : toucher, odorat, vue, le goût ,et l'ouïe. **Les paramètres figurés en rouge et en orange sont des points négatifs. S'ils sont cochés ils diminuent l'attractivité du produit au regard de la thématique.**

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Formes	La forme est adaptée à une utilisation confortable.												
	La forme est attractive (subjectivité de la forme).												
Sens	Agréable au toucher.												
	Agréable à l'odeur..												
	Agréable à la vue.												
	Agréable à l'oreille.												
	Agréable au goût.												
Matières/Matériaux	La matière est adaptée.												
	Dur												
	Moelleux												
	Chaud												
	Froid												
	Lisse												
	Rugueux												
	Lourd												
	Léger												
Temps/durée	Le confort est précaire.												
	Le confort est éphémère												
	Le confort est durable.												
Environnement et situations	L'objet est adapté au lieu et à une situation.												
	L'objet est fixe.												
	L'objet est mobile												
	L'objet est démontable.												
Dimensions	Les dimensions sont adaptées à la morphologie (ergonomie)												
	L'objet est surdimensionné.												
	L'objet est sous dimensionné.												
	La préhension est aisée.												
Couleurs	Les couleurs sont adaptées.												