

# S'informer, informer, communiquer

## TEXTE 1

La façon dont nous allons produire et consommer de l'information dans les décennies à venir est une vaste question qui pose aussi celle de nos démocraties. Et j'ai parfois envie de renvoyer les citoyens à leurs responsabilités. Nous aurons les médias que nous méritons. Alors si  
5 vous croyez en la presse écrite, achetez-la. Si vous croyez en la télévision, regardez-la.

Un journal télévisé est l'antiréseau social d'aujourd'hui. Parce qu'il ne vous propose pas seulement ce qui vous intéresse, vous et votre classe d'âge. Il est tout le contraire. Il vous confronte à d'autres mondes  
10 que le vôtre, d'autres milieux sociaux. Vous fait découvrir des personnalités, des cultures, dont vous n'auriez jamais croisé la route. Il est l'antinombrilisme. Et à ce titre-là, il aide à grandir et à se grandir.

Pendant des décennies<sup>1</sup>, les médias ont comblé le gouffre entre les élites et les classes moins bien armées. La connaissance de l'actualité  
15 rend parents et enfants, collègues, amis, voisins égaux. Au moins, dans la conversation et c'est inestimable.

En 2004, j'ai fait une rencontre qui a donné toute sa noblesse à ce métier que je m'étais choisi. Une petite phrase prononcée par une jeune femme lors d'une interview [...] Elle m'a raconté que c'était en regardant  
20 la télévision qu'elle avait découvert qu'une femme pouvait porter des jupes, vivre seule et être indépendante. La télé lui avait permis de comprendre qu'une autre façon de vivre existait. Ce jour-là, j'ai su que ma petite goutte dans l'océan pouvait être utile. Certes, nous ne sauvons pas des vies à chaque reportage, mais nous pouvons ouvrir  
25 des yeux...

Anne-Claire Coudray,  
*Elles risquent leur vie, cinq femmes reporter de guerre témoignent*,  
Éd. Taillandier, 2019.

1. **décennies** : périodes de 10 ans.